2К

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МИКОЛАЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ В. О. СУХОМЛИНСЬКОГО
Факультет іноземної філології
Кафедра іноземних мов

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор із науково-педагогічної
роботи_____ О.А.Кузнєцова
27 серпня 2019 р.

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ

Ступінь бакалавра
Галузь знань 07 Управління та адміністрування
спеціальність 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»
освітня програма Фінанси, банківська справа та страхування

Миколаїв - 2019

Програму розроблено та внесено: Миколаївський національний університет імені В. О. Сухомлинського

Розробник програми: Майборода Римма Вадимівна, викладач кафедри іноземних мов.

Програму схвалено на засіданні кафедри іноземних мов.

Протокол від «*27*» *серпня* 20*19* року №*1*

Завідувач кафедри іноземних мов _____ (Дем'яненко О.Є.)

Програму погоджено навчально-методичною комісією факультету іноземної філології.

Протокол від «*27*» *серпня* 20*19* року №*1*

Голова навчально-методичної комісії _____ (Мороз Т. О,)

Програму погоджено навчально-методичною комісією університету

Протокол від «*27*» *серпня* 20*19* року №*1*

Голова навчально-методичної комісії університету _____(Кузнєцова О.А.)

ВСТУП

Програма вивчення нормативної навчальної дисципліни “Іноземна мова за професійним спрямуванням” складена Майбородою Р. В. відповідно до освітньо-професійної програми підготовки ступеня бакалавра за напрямом 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»

Предметом вивчення навчальної дисципліни є практичні навички оволодіння іноземною мовою та їх застосування у майбутній професійній діяльності.

Міждисциплінарні зв’язки: практична фонетика, лексикологія, практична граматика, країнознавство, методика викладання іноземної мови, ділова іноземна мова, менеджмент, маркетинг.

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)» є формування у студентів навичок усного, письмового, монологічного, діалогічного мовлення та аудіювання в обсязі загально побутової тематики та тематики, що обумовлена професійними потребами, на рівні незалежного користувача:.

1.2. Основними завданнями дисципліни є

- засвоєння лексичного матеріалу, необхідного для застосування іноземної мови у повсякденному і професійному спілкуванні (можливість вести бесіду або робити повідомлення на задані теми побутового та спеціального характеру) та читання англомовної літератури;
- засвоєння граматичного матеріалу, необхідного для оволодіння усними та письмовими формами спілкування;
- засвоєння фонетичного матеріалу, який дозволить студентам оволодіти вимовою звуків англійської мови та інтонацією англійського речення.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студент оволодіє такими *компетентностями*:

І. Загальнопредметні: Застосовує досягнення національної та світової культури у вирішенні власних професійних та життєвих завдань; володіє розвинутою культурою мислення, умінням ясно й логічно висловлювати свої думки; володіє навичками наукової організації праці; розвиває навички самостійного опанування нових знань; уміє працювати з довідковою літературою, різнотипними словниками, електронними базами даних, системами інформаційного пошуку.

ІІ. Фахові: вміє застосовувати знання з граматики, лексикології, стилістики для здійснення іншомовної комунікації; усвідомлює і контролює організацію змісту, знань і навичок перцепції та продукції символів, із яких складаються письмові тексти; розуміє загальний зміст і суттєві деталі автентичних аудіо- і відеоматеріалів, пов'язаних з академічною та професійною сферами; розуміє основні ідеї та розпізнає конкретну інформацію в ході лекцій, семінарів, конференцій, дискусій за темами відповідного академічного і професійного спрямування; розуміє автентичні тексти, пов'язані з академічною і професійною діяльністю, з підручників, газет, популярних і спеціалізованих журналів та ресурсів мережі Інтернет; вміє визначати позицію і точки зору в автентичних текстах, пов'язаних з навчанням та спеціальністю, писати академічну та ділову документацію, пов'язану з особистою та професійною сферами (резюме, життєпис, заяви), анотувати наукові тексти іноземною мовою; володіє уміннями та навичками здійснювати іншомовну мовленнєву діяльність, зумовлену професійною та комунікативною метою.

.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться *120 годин/ 4 кредити* ECTS.

2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

Кредит 1. Гроші, фінанси та кредит. Граматична тема: Численні та незчисленні іменники. Вживання some, any, how much, how many.

Тема 1. Доходи та витрати людини, необхідні для проживання.

Тема 2. Численні та незчисленні іменники. Вправляння.

Тема 3. Валюти різних країн. Обмін валют.

Тема 4. Вживання some, any, how much, how many. Оформлення заказу на різні товари.

Тема 5. Вживання зчисленних та незчисленних іменників. Світові проблеми та благодійні організації.

Кредит 2. Проекти. Особливості складання економічних проектів.

Граматична тема: Вживання минулого неозначеного часу. Прийменники часу.

Тема 1. Проектна робота, її особливості та характеристика.

Тема 2. Управління проектами – важлива та відповідальна справа. Етапи складання проектів.

Тема 3. Що робить проект успішним.

Тема 4. Причини провальності проектів.

Тема 5. Вживання минулого неозначеного часу. Прийменники часу.

Кредит 3. Рішення. Процес обговорення та прийняття рішень в бізнесі. Граматична тема: Заперечення та питання у минулому неозначеному часі.

Тема 1. Вміння, необхідні для успішного прийняття рішення.

Тема 2. Наука та бізнес: взаємозалежність та взаємовплив.

Тема 3. Винаходи, відкриття, нові технології, що роблять наше життя легшим та більш цікавим.

Тема 4. Заперечення та питання у минулому неозначеному часі.

Тема 5. Технічні проблеми, шляхи їх усунення.

Кредит 4. Продукція. Види товарів та сервісу. Граматична тема: Вживання прикметників.

Тема 1. Товари на ринку. Особливості різних товарів на ринку.

Тема 2. Опис товарів (матеріал, розмір, вага, форма, колір, ціна, призначення, корисність для вживання чи використання).

Тема 3. Вживання прикметників. Розмір, форма та матеріал предмету. Опис предметів.

Тема 4. Роль реклами для популяризації товарів.

Тема 5. Популярні товари: їх характеристика.

3. Рекомендована література

Базова

1. Irene Barrall, Nikolas Barrall. Intelligent Business. Course Book. Elementary Business English. – Pearson: Longman, 2017. – 176 p.

2. Irene Barrall, Nikolas Barrall. Intelligent Business. Work Book. Elementary Business English. – Pearson: Longman, 2017. – 96 p.

Допоміжна

1. Англо-український ілюстрований глосарій американських фінансових термінів / Авт. – упоряд. Саєнко 1.1. – Київ, 2000. – 104 с.

2. Англо-український тематичний словник для ділового спілкування (менеджмент, маркетинг, банківська справа). Близько 16 000 слів та словосполучень / За загальною ред. Анікеєнко І. Г. – К.: Ленвіт, 2003. – 224 с.

3. Биконя О. П. Завдання для самостійної роботи з англійської мови за професійним спрямуванням: Навчальний посібник. – Вінниця: Нова Книга, 2010. – 224 с.

4. Гілл, Чарльз. Міжнародний бізнес. – К.: Вид-во Соломії Павличко «Основи», 2001. – 854 с.

5. Данилова З. В. Практичний курс ділової англійської мови. Ділове спілкування, зразки ділових документів. Навчальний посібник англійською мовою. – Тернопіль: Астон, 1999. – 152 с.

6. Пивоваров А. Г. Большой финансово-экономический словарь / Под ред В. И. Осипова. / М.: «Экзамен», 2000. – 1064 с.
7. Aspinal, Tricia & Bethell, George. Test your Business Vocabulary in Use. – Cambridge: Cambridge University Press. – 2003. – 101 p.
8. Corbet J. English for International Banking and Finance / Learner's book. – Cambridge: Cambridge University Press. – 1998. – 174 p.
9. Dignen, Bob. Communicating in Business English. – Asia-Pacific Press Holding Ltd., 2003. – 192 p.
10. Flower J. Build your Business Vocabulary. – Hove: Language Teaching Publications, 1992. – 96 p.
11. Mckellen, M. Test your Business English. – London: Penguin Group Ltd. – 1990. – 95 p.
12. Normann S. We are in Business. – Student's Book. – London. – 1990. – 138 p.

Інформаційне забезпечення курсу:

1. www.englishclub.com/business-english/index.htm
2. www.better-english.com/exercise.com/exerciselist.htm
3. www.businessenglishsite.com
4. www.business-english.com
5. www.businessenglishpod.com

4. **Форма підсумкового контролю успішності навчання:**

III, IV семестри – заліки.

5. **Засоби діагности успішності навчання**: самостійна робота, контрольна робота (КР).