

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МИКОЛАЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ В. О. СУХОМЛИНСЬКОГО**

Філологічний факультет
Кафедра германської філології



ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор із науково-педагогічної
роботи

Михальченко Н.В

28 серпня 2024 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
МЕДІАГРАМОТНІСТЬ ТА КРИТИЧНЕ МИСЛЕННЯ**

Ступінь магістра
Галузь знань 01 Освіта/ Педагогіка
Спеціальність: 014 Середня освіта
Спеціалізація: 014.021 Англійська мова та зарубіжна література
ОП: Англійська мова і література

2024-2025 навчальний рік

Розробник: Добровольська Л.С., доцент кафедри германської філології,
доктор філософії в галузі освіти Л.С. (Добровольська Л.С.)

Програму схвалено на засіданні кафедри германської філології

Протокол від “27” серпня 2024 року № 17

Завідувач кафедри германської філології Т.П. (Мироненко Т.П.)

Анотація

Курс «**Медіаграмотність та критичне мислення**» спрямовано на підготовку особистості до безпечної та ефективної взаємодії із сучасною системою мас-медіа, включаючи як традиційні (друковані видання, радіо, кіно, телебачення), так і новітні (комп'ютерно опосередковане спілкування, Інтернет, мобільна телефонія) медіа з урахуванням розвитку інформаційно-комунікаційних технологій. Курс допомагає студентам розвинути вміння критичного мислення та вміння створювати власні медіа пости та інтерпретувати і презентувати інформацію за допомогою ЗМІ.

Структура та методи викладання навчальної дисципліни побудовані відповідно до методики предметно-мовного інтегрованого навчання (англ. CLIL – Content and Language Integrated Learning), згідно з якою предмет викладається англійською мовою з подвійним фокусом на змістовну складову і мову.

Навчальний курс розроблено у рамках проєкту Еразмус + 610427-EE-2019-EPPKA2-CBHE-JP Foreign Language Teacher Training Capacity Development as a Way to Ukraine's Multilingual Education and European Integration/ «Підготовка вчителів іноземних мов як шлях до багатомовної освіти та євроінтеграції України» (MultiEd) (Наказ МНУ № 82 від 24.02. 2020р.)

Ключові слова: медіаграмотність, критичне мислення, мас медіа, інформаційно комунікативні технології, нова медіа, медіатекст, фактчекінг.

Summary

The course "**Media Literacy and Critical Thinking**" is aimed at preparing a person for safe and effective interaction with the modern mass media system, including both traditional (printed publications, radio, cinema, television) and new ones (computer-mediated communication, Internet, mobile telephony) media taking into account the development of information and communication technologies. The course helps students to develop critical thinking skills and the ability to create their own media posts, interpret and present information through the media.

The structure and teaching methods of the academic discipline are constructed in accordance with the CLIL methodology - Content and Language Integrated Learning, according to which the subject is taught in English with a double focus on the content component and the language.

The course "Media Literacy and Critical Thinking" was developed in terms of the Erasmus + Project 610427-EE-2019-EPPKA2-CBHE-JP Foreign Language Teacher Training Capacity Development as a Way to Ukraine's Multilingual Education and European Integration (MultiEd) (The order of MNU № 82 from 24.02. 2020.)

Key words: media literacy, critical thinking, mass media, information and communication technologies, new media, media text, fact-checking.

1.Опис навчальної дисципліни

Денна форма навчання

Найменування показників	Галузь знань, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		<i>денна форма навчання</i>	
Кількість кредитів – 4	Галузь знань 01 Освіта / Педагогіка	Вибіркова	
Індивідуальне науково-дослідне завдання - Підготовка медіа презентації з обраної теми.	Спеціальність: 014 Середня освіта Предметна спеціальність: 014.02 Середня освіта. (Мова і література (англійська)) спеціалізація: 014.021 Англійська мова і література ОП: «Англійська мова і література»	Семестр	
Загальна кількість годин – 120		2-й	Лекції
Тижневих годин для денної форми навчання: 12 аудиторних – 3 самостійної роботи студента – 9	Ступінь: магістра	10 год.	
http://moodle.mdu.edu.ua/course/view.php?id=3823		Практичні, семінарські	
		30 год.	
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
	80 год.		
		Вид контролю: залік	

Мова навчання – англійська..

Примітка Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить: для денної форми навчання – 40 год. – аудиторні заняття, 80 год. – самостійна робота (35%/55%).

Заочна форма навчання

Найменування показників	Галузь знань, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		<i>заочна форма навчання</i>	
Кількість кредитів – 4	Галузь знань 01 Освіта / Педагогіка	Вибіркова	
Індивідуальне науково-дослідне завдання - Підготовка медіа презентації з обраної теми.	Спеціальність: 014 Середня освіта Предметна спеціальність: 014.02 Середня освіта. (Мова і література (англійська)) спеціалізація: 014.021 Англійська мова і література ОП: «Англійська мова і література»	Семестр	
Загальна кількість годин – 120		2-й	Лекції
http://moodle.mdu.edu.ua/course/view.php?id=3823	Ступінь: магістра	6 год.	
		Практичні, семінарські	
		12 год.	
		Самостійна робота	
		102 год.	
		Вид контролю: залік	

Мова навчання – англійська.

Примітка Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить: для денної форми навчання – 18 год. – аудиторні заняття, 102 год. – самостійна робота (15%/85%).

1. Мета та завдання навчальної дисципліни та очікувані результати

Метою викладання навчальної дисципліни «Медіаграмотність та критичне мислення» є ознайомлення студентів з базовими поняттями медіаграмотності, формування інфомедійно грамотної мовної особистості шляхом розвитку у студентів навичок критичного мислення для подальшого їхнього застосування в професійному середовищі та для навчання впродовж життя.

Основні завдання вивчення дисципліни поділяються на змістовно та мовно зорієнтовані.

Змістовно зорієнтовані завдання передбачають набуття студентами знань про основні поняття медіаграмотності, факти про ЗМІ та медіа-бізнес, включаючи історію, типи, ролі, функції, стандарти, агентів, доступ до інформації, щоб розуміти, як працюють ЗМІ в демократичному світі; про комерційні, соціальні та політичні наслідки засобів масової інформації та / або необхідність забезпечення свободи слова та регулювання засобів масової інформації у глобальному та місцевому контексті; про необхідність підвищення компетентності із медіаграмотності та навичок критичного мислення для навчання впродовж життя;

Мовно зорієнтовані завдання передбачають оволодіння студентами відповідною термінологією для ефективного спілкування іноземною мовою та формування таких вмінь:

- аналізувати, оцінювати та застосовувати алгоритми, цифрові інструменти та навички критичного мислення для розпізнавання маніпулятивної інформації;
- аналізувати кейси, систематизувати факти, інтерпретувати дані, щоб зрозуміти видимий і невидимий вплив засобів масової інформації;
- розпізнавати та критично інтерпретувати різні типи змісту, щоб зрозуміти експліцитний та імпліцитний плани медіа повідомлень;
- знаходити достовірну інформацію, щоб не стати об'єктом маніпулятивного впливу;
- критично споживати та створювати медіа-контент для реалізації особистих та професійних цілей;
- забезпечувати власну кібербезпеку та ділитися її стратегіями, щоб зробити цифровий світ безпечнішим.

Передумови для вивчення дисципліни: курс тісно пов'язаний із теоретичними проблемами педагогіки, психології, а також із лінгвістичними дисциплінами, які студент засвоїв під час навчання на освітньому рівні «бакалавр».

Навчальна дисципліна складається з 4-ох кредитів.

Програмні результати навчання (РН)

ПРН1. *Демонструє* вміння застосовувати знання з психології, педагогіки, фундаментальних і прикладних наук (відповідно до предметної спеціальності) у практичних ситуаціях здійснення освітньої діяльності, поглиблює знання з предметної області.

ПРН2. *Демонструє* вміння використовувати цифрові освітні ресурси, інформаційні та комунікаційні технології для пошуку, обробки та обміну інформацією у професійній діяльності, презентації власних та спільних результатів, реалізації дистанційного та змішаного навчання тощо.

ПРН3. *Називає і описує* основні принципи, функції, сучасні форми та методи управління освітньої діяльності, *демонструє вміння* планувати й управляти освітньою діяльністю, забезпечувати та оцінювати її якість.

ПРН4. *Формулює* наявні проблеми у сфері освітньої діяльності, *демонструє* навички їх критичного *аналізу*, *генерує* нові ідеї, *аргументує* можливі шляхи їх вирішення та критично оцінює їх спроможність.

ПРН7. *Визначає, аналізує та характеризує* педагогічні інновації, *демонструє* вміння їх практичного застосування у професійній діяльності.

ПРН8. *Описує* показники якості педагогічної діяльності, *аналізує* можливі впливи на них внутрішніх і зовнішніх чинників, *визначає* індивідуальні професійні потреби, шляхи покращення власної педагогічної майстерності, *обирає* ресурси для професійного розвитку впродовж життя.

ПРН9. *Демонструє* вміння класифікувати, упорядковувати і узагальнювати навчальний матеріал відповідно до умов навчального процесу, потреб формування ключових компетентностей та інтегрованого навчання.

ПРН10. *Називає і аналізує* шляхи мотивації учнів до саморозвитку, *демонструє* вміння розробляти план практичної реалізації для формування адекватної позитивної самооцінки й я-ідентичності.

ПРН13. *Демонструє* здатність діяти автономно і в команді.

ПРН14. *Демонструє* дотримання культури академічної доброчесності у власній діяльності та *демонструє* вміння формувати її в учнів.

ПРН15. *Демонструє* граматичну правильність, лексичний діапазон і соціолінгвістичну відповідність власного мовлення, вільно володіє сучасними лексико-граматичними, орфоепічними, орфографічними та пунктуаційними нормами англійської мови для здійснення професійної комунікації і міжособистісного спілкування в усному і писемному мовленні; конструє стилістично довершений текст певного стилю.

ПРН17. *Обирає* методи і прийоми навчання іноземної мови і зарубіжної літератури і контролю навчальних досягнень учнів відповідно до цілей і завдань освітнього процесу; оцінює навчальні матеріали та адаптує їх до конкретного освітнянського контексту, створює навчально-методичне забезпечення для проведення занять з іноземної мови і зарубіжної літератури.

ПРН19. Використовує гуманістичний потенціал іноземної мови і культури для формування духовного світу громадян України, забезпечує організацію діалогу мов і культур на заняттях з іноземної мови і зарубіжної літератури.

ПРН21. *Демонструє* рівень загальнотеоретичної та професійної підготовки з іноземної мови і зарубіжної літератури та методики їх навчання, вміння збирати наукову інформацію з тематики дослідження, використовуючи різні джерела інформації, формулювати цілі та завдання і вибрати відповідні методи дослідження, в тому числі й емпіричні; здійснює самостійний науковий пошук для оптимізації процесу навчання іноземної мови і зарубіжної літератури в конкретному освітнянському контексті.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студент оволодіває такими компетентностями:

Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати складні задачі або проблеми в галузі освіти, що передбачає здійснення інновацій та/або проведення педагогічних досліджень і характеризується невизначеністю умов.

I. Загальні компетентності (ЗК)

ЗК1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК2. Здатність використовувати цифрові освітні ресурси, інформаційні та комунікаційні технології у професійній діяльності.

ЗК3. Здатність планувати та управляти освітньою діяльністю, забезпечувати та оцінювати якість виконуваних робіт.

ЗК4. Здатність виявляти та вирішувати проблеми у сфері професійної діяльності, бути критичним і самокритичним.

ЗК5. Здатність генерувати нові ідеї (креативність) та приймати обґрунтовані рішення.

II. Фахові компетенції (ФК)

ФК1. Здатність до поглиблення знань і розуміння предметної області та професійної діяльності.

ФК2. Здатність використовувати інновації у професійній діяльності.

ФК4. Здатність до моделювання змісту навчання, формування в учнів ключових компетентностей та здійснення інтегрованого навчання.

ФК5. Здатність використовувати ефективні шляхи мотивації учнів до саморозвитку, спрямовувати їх на прогрес і формувати у них обґрунтовану позитивну самооцінку.

ФК6. Здатність до конструктивної та безпечної взаємодії з учасниками освітнього процесу.

ФК 8. Здатність формувати в учнів культуру академічної доброчесності та дотримуватися її принципів у власній професійній діяльності.

Компетентності предметних спеціальностей (ПК)

ПК2. Здатність здійснювати науково-педагогічне спілкування у філологічній галузі, планувати і проводити навчальні заняття та виховні заходи з іноземної мови та зарубіжної літератури у закладах середньої та вищої освіти, в тому числі за умов дистанційного та змішаного навчання.

ПК3. Здатність володіти всіма складниками комунікативної компетентності на рівні С1 і використовувати їх у процесі професійної і міжособистісної комунікації у сферах усного і писемного мовлення.

ПК6. Здатність володіти технологіями навчання іноземної мови і літератури, використовувати різноманітні методи і прийоми навчання іноземної мови та зарубіжної літератури в закладах середньої та вищої освіти, оцінювати їх ефективність і розробляти шляхи їх удосконалення.

ПК7. Здатність проєктувати форми та методи контролю якості освіти, здійснювати оцінювання та моніторинг результатів навчання учнів на засадах компетентнісного підходу, обирати та розробляти ефективні види контрольно-вимірювальних матеріалів.

Програма навчальної дисципліни

Кредит 1 Основи медіа.

Тема 1. Історія розвитку медіа

Тема 2. Медіа: зміст та типи.

Кредит 2 Ринок медіа: гравці ринку та правила гри.

Тема 3. Дослідження медіатекстів різних видів медіа

Тема 4. Реклама у медіа

Кредит 3. Факт vs особиста думка в медіа.

Тема 5. Оманлива інформація та пост-правада..

Тема 6. Маніпулятивні технології в медіа.

Кредит 4 Різноманітність в медіа.

Тема 7. Безпека кібер-простору.

Тема 8. Інфомедійна грамотність у повсякденному житті.

**3. Структура навчальної дисципліни
Денна форма навчання**

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	Усього	у тому числі			
		л	п	лаб	с/р
Кредит 1. Основи медіа.					
Тема 1. Історія розвитку медіа	14		4		10
Тема 2. Медіа: зміст та типи.	16	2	4		10
Разом за кредит:	30	2	8		20
Кредит 2. Ринок медіа: гравці ринку та правила гри					
Тема 3. Дослідження медіатекстів різних видів медіа	16	2	4		10
Тема 4. Реклама у медіа	16	2	4		10
Разом за кредит:	32	4	8		20
Кредит 3. Факт vs особиста думка в медіа					
Тема 5. Оманлива інформація та пост-правда.	16	2	4		10
Тема 6. Маніпулятивні технології в медіа.	14		4		10
Разом за кредит:	30	2	8		20
Кредит 4. Різноманітність в медіа					
Тема 7. Безпека кібер-простору.	14	2	2		10
Тема 8. Інфомедійна грамотність у повсякденному житті.	14		4		10
Разом за кредит:	28	2	6		20
Разом за дисципліну:	120	10	30		80

Заочна форма навчання

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	Усього	у тому числі			
		л	п	лаб	с/р
Кредит 1. Основи медіа.					
Тема 1. Історія розвитку медіа	15	1	2		12
Тема 2. Медіа: зміст та типи.	16	1	2		13
Разом за кредит:	31	2	4		25
Кредит 2. Ринок медіа: гравці ринку та правила гри.					
Тема 3. Дослідження медіатекстів різних видів медіа	15	2			13
Тема 4. Реклама у медіа	14		2		12
Разом за кредит:	29	2	2		25
Кредит 3. Факт vs особиста думка в медіа.					
Тема 5. Оманлива інформація та пост-правда.	15		2		13
Тема 6. Маніпулятивні технології в медіа.	14	1			13
Разом за кредит:	29	1	2		26
Кредит 4. Різноманітність в медіа.					
Тема 7. Безпека кібер-простору.	16	1	2		13
Тема 8. Інфомедійна грамотність у повсякденному житті.	15		2		13
Разом за кредит:	31	2	4		26
Разом за дисципліну:	120	6	12		102

**4. Теми лекційних занять
Денна форма навчання**

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Кредит 1. Основи медіа.		
1	Медіаграмотність як освітня категорія	2
Кредит 2. Ринок медіа: гравці ринку та правила гри.		
2	Поняття «медіа текст»	2
3	Роль реклами у медіа	2
Кредит 3. Факт vs особиста думка в медіа.		
4	Фейкова інформація в медіапросторі	2
Кредит 4. Різноманітність в медіа.		
5	Безпека у медіа	2
Разом:		10

Заочна форма навчання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Кредит 1. Основи медіа.		
1	Історія розвитку медіа	1
2	Медіаграмотність як освітня категорія	1
Кредит 2. Ринок медіа: гравці ринку та правила гри.		
3	Поняття «медіа текст»	2
Кредит 3. Факт vs особиста думка в медіа.		
4	Фейкова інформація в медіапросторі	1
Кредит 4. Різноманітність в медіа.		
5	Безпека у медіа	1
Разом:		6

5. Теми практичних/семінарських занять

Денна форма навчання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Кредит 1. Основи медіа.		
1	Історія розвитку медіа	4
2	Медіаграмотність як освітня категорія	4
Кредит 2. Ринок медіа: гравці ринку та правила гри.		
3	Поняття «медіа текст»	4
4	Роль реклами у медіа	4
Кредит 3. Факт vs особиста думка в медіа.		
5	Фейкова інформація в медіапросторі	4
6	Маніпулятивні технології в медіа.	4
Кредит 4. Різноманітність в медіа.		
7	Кібер безпека	2
8	Профілактика сучасних маніпулятивних технологій мас-медіа	4
Разом:		30

Заочна форма навчання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Кредит 1. Основи медіа.		
1	Історія розвитку медіа	2
2	Медіаграмотність як освітня категорія	2
Кредит 2. Ринок медіа: гравці ринку та правила гри.		
3	Поняття «медіа текст»	2
Кредит 3. Факт vs особиста думка в медіа.		
4	Маніпулятивні технології в медіа.	2
Кредит 4. Різноманітність в медіа.		
5	Кібер безпека	2
6	Профілактика сучасних маніпулятивних технологій мас-медіа	2
Разом:		12

7. Самостійна робота

Денна форма навчання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
II семестр		
Кредит 1. Основи медіа.		
1	Робота з завданнями для самостійної роботи та інтернет-джерелами	10
2	Ознайомлення з додатковою літературою та відеоматеріалами (Різун В. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / Ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; За науковою редакцією В. В. Різуна. – Київ : Центр Вільної Преси, 2013. – 352 с.; Медіаграмотність. Критичне мислення у мультимедійному світі / Сінді Шейбе, Фейз Рогоу ; [пер. з англ. С. Дьома ; за заг. ред. В. Ф. Іванова, О.В. Волошенюк]. – Київ : Академія Української Преси : Центр Вільної Преси, 2017. – 319 с)	10
Разом за кредит:		20
Кредит 2. Ринок медіа: гравці ринку та правила гри.		
3	Створення і публікація текстових/аудіо/відео повідомлень в соціальній мережі (пости) на певні теми	10
4	Підготовка презентації власно розробленої реклами	10
Разом за кредит:		20
Кредит 3. Факт vs особиста думка в медіа.		
5	Письмовий фактчекінг медійних статей (Nathan Sheard, “Oakland’s Progressive Fight to Protect Residents from Government Surveillance,” Electronic Frontier Foundation, January 20, 2021, https://www.eff.org/deeplinks/2021/01/oaklands-progressive-fight-protect-residents-government-surveillance John Whitehead, “Virtual School Hazards of a Police State Education During COVID-19,” OpEdNews.com, September 15, 2020, https://www.opednews.com/articles/1/Virtual-School-Dangers-Th-by-John-Whitehead-Covid-19-Education-Police-Surveillance-200915-799.html)	10
6	Аналіз медійної статті. The topic “Beauty and Media Manipulation”. Go to the website of “Dove” company and read the article “Is your child's perception of	10

	beauty distorted by media influence?”	
	Разом за кредит:	20
	Кредит 4. Різноманітність в медіа.	
7	Написання есе за темою “The term “selfitis” arose in 2014 to describe someone who takes a lot of selfies and posts them to social media and since then, it has been adopted by psychologists and is considered a real mental condition.” (250 слів)	10
8	Підготовка презентації за темою « Сучасні приклади інфомедійної грамотності у повсякденному житті» у групах	10
	Разом за кредит:	20
	Разом:	80

Заочна форма навчання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
	II семестр	
	Кредит 1. Основи медіа.	
1	Робота з завданнями для самостійної роботи та інтернет-джерелами	13
2	Ознайомлення з додатковою літературою та відеоматеріалами (Різун В. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / Ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; За науковою редакцією В. В. Різуна. – Київ : Центр Вільної Преси, 2013. – 352 с.; Медіаграмотність. Критичне мислення у мультимедійному світі / Сінді Шейбе, Фейз Рогоу ; [пер. з англ. С. Дьома ; за заг. ред. В. Ф. Іванова, О.В. Волошенюк]. – Київ : Академія Української Преси : Центр Вільної Преси, 2017. – 319 с)	12
	Разом за кредит:	25
	Кредит 2. Ринок медіа: гравці ринку та правила гри.	
3	Створення і публікація текстових/аудіо/відео повідомлень в соціальній мережі (пости) на певні теми	12
4	Підготовка презентації власно розробленої реклами	13
	Разом за кредит:	25
	Кредит 3. Факт vs особиста думка в медіа.	
5	Письмовий фак чекінг медійних статей (Nathan Sheard, “Oakland’s Progressive Fight to Protect Residents from Government Surveillance,” Electronic Frontier Foundation, January 20, 2021, https://www.eff.org/deeplinks/2021/01/oaklands-progressive-fight-protect-residents-government-surveillance John Whitehead, “Virtual School Hazards of a Police State Education During COVID-19,” OpEdNews.com, September 15, 2020, https://www.opednews.com/articles/1/Virtual-School-Dangers-Th-by-John-Whitehead-Covid-19-Education-Police-Surveillance-200915-799.html)	13
6	Аналіз медійної статті. The topic “Beauty and Media Manipulation”. Go to the website of “Dove” company and read the article “Is your child's perception of beauty distorted by media influence?”	13
	Разом за кредит:	26
	Кредит 4. Різноманітність в медіа.	
7	Написання есе за темою “The term “selfitis” arose in 2014 to describe someone who takes a lot of selfies and posts them to social media and since then, it has been adopted by psychologists and is considered a real mental condition.” (250 слів)	13

8	Підготовка презентації за темою « Сучасні приклади інфомедійної грамотності у повсякденному житті» у групах	13
	Разом за кредит:	26
	Разом:	102

8. Індивідуальне науково-дослідне завдання

Презентація можливостей застосування однієї з обраних технологій навчання.

Основне завдання цього виду діяльності – розвиток навичок самостійної роботи студента та вдосконалення навичок оцінювання актуальності намічених досліджень, формування мети і завдання дослідження, огляду аутентичної літератури з теми науково-дослідної роботи, виконання дослідження, вміння виступати з доповідями на конференціях з даної навчальної дисципліни

Загальні вимоги до виконання індивідуального завдання:

- 1) обсяг презентації повинен бути в межах 10 хвилин;
- 2) презентація має містити наочність (фотографії, слайд-шоу тощо);
- 3) презентація має бути чітко побудованою, структурно послідовною;
- 4) презентація має містити обґрунтовані висновки.

9. Форми роботи та критерії оцінювання

Рейтинговий контроль знань студентів здійснюється за 100-бальною шкалою:

Шкала оцінювання: національна та ECTS

ОЦІНКА ЄКТС	СУМА БАЛІВ	ОЦІНКА ЗА НАЦІОНАЛЬНОЮ ШКАЛОЮ	
		екзамен	залік
A	90-100	5 (відмінно)	5/відм./зараховано
B	80-89	4 (добре)	4/добре/ зараховано
C	65-79		
D	55-64	3 (задовільно)	3/задов./ зараховано
E	50-54		
FX	35-49	2 (незадовільно)	Не зараховано

Форми поточного та підсумкового контролю. Комплексна діагностика знань, умінь і навичок студентів із дисципліни здійснюється на основі результатів проведення поточного й підсумкового контролю знань (КР). Поточне оцінювання (індивідуальне, групове і фронтальне опитування, самостійна робота, самоконтроль). Завданням поточного контролю є систематична перевірка розуміння та засвоєння програмового матеріалу, виконання практичних, лабораторних робіт, уміння самостійно опрацьовувати тексти, складання конспекту рекомендованої літератури, написання і захист реферату, здатності публічно чи письмово представляти певний матеріал.

Завданням підсумкового контролю (КР, залік) є перевірка глибини засвоєння студентом програмового матеріалу кредиту.

Сумарна оцінка за семестр містить два складники:

1. **Робота протягом семестру (поточна успішність) (загальна кількість балів – 60):**
 - відвідування практичних занять (100% – 10 балів; 90% – 8 балів; 80% – 6 балів; 70% – 4 бали; 60% – 2 бали, 50% і менш – 0 балів);

- *активність* під час практичного заняття (правильні розгорнуті відповіді на запитання, успішне виконання завдань, активна робота в групах – 1 бал), а також результати відпрацювання з поважної причини пропущених занять – макс. 15 балів.
- *індивідуальні есе / групові презентації та ін.* за матеріалом, що вивчається – макс. 35 балів.

Есе (обсягом до 250 слів) – від 0 до 5 бали за критеріями змістовності (зміст повністю відповідає цілям та завданням); організації матеріалу (логічна послідовність викладення змісту, оформлення та мова); володіння матеріалом (студент/студентка демонструє знання матеріалу).

Презентація (до 5 хвил.) – від 0 до 5 бали за критеріями змістовності (зміст повністю відповідає цілям та завданням); організації матеріалу (логічна послідовність викладення змісту, оформлення та мова); володіння матеріалом (студент/студентка демонструє знання матеріалу та впевнено відповідає на питання).

Створення і публікація тематичної інформації в соціальній мережі (пост, обсягом до 100 слів) – від 0 до 1 балів (10 протягом семестру) (змістовність; організація матеріалу, у тому числі, оформлення та мова)
критерій представлено в повному об'ємі 100% від оцінки
критерій представлено частково 50 – 90% від оцінки
критерій не представлено 0

Критерії оцінювання відповідей на практичних заняттях:

Студенту виставляється **відмінно**, якщо студент цілком володіє навчальним матеріалом, вільно, самостійно та аргументовано його викладає під час усних та письмових відповідей, всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Усі тестові завдання виконані без помилок.

Студенту виставляється **дуже добре**, якщо студент достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів і письмових відповідей, здебільшого розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Під час висвітлення деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускає окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно виконав більшість тестових завдань.

Студенту виставляється **добре**, якщо він загалом володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, використовуючи при цьому необхідну літературу. Допускає при цьому окремі суттєві неточності та незначні помилки. Правильно виконав дві треті тестових завдань.

Студенту виставляється **достатньо**, якщо студент частково володіє навчальним матеріалом, виявляє базові знання. Під час усних та письмових відповідей викладає його фрагментарно, поверхово, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності. Правильно виконав половину тестових завдань.

Студенту виставляється **мінімальний задовільно** якщо він частково володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без обґрунтування та аргументації) викладає його під час усних та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності. Правильно виконав меншість тестових завдань.

Оцінка за виконання індивідуального науково-дослідного завдання, завдань самостійної роботи виставляється з урахуванням таких параметрів:

- змістовне наповнення
- структура
- логічність, послідовність викладення
- наявність висновків

Кількість балів у кінці семестру повинна складати від 200 до 400 балів (за 4 кредити), тобто сума балів за виконання усіх завдань.

Відповідний розподіл балів, які отримують студенти за 4 крд.

Поточне оцінювання та самостійна робота								КР	Накопичувальні бали/сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	100	400/100*
50	50	50	50	50	50	50	50		

10. Засоби дігностики

Засобами діагностики та методами демонстрування результатів навчання є: завдання до практичних занять, завдання для самостійної та індивідуальної роботи (зокрема есе, реферати), презентації результатів досліджень, тестові завдання, контрольні роботи.

11. Методи навчання

Усний виклад матеріалу: наукова розповідь, спрямована на аналіз фактичного матеріалу; пояснення – вербальний метод навчання, за допомогою якого розкривається сутність певного явища, закону, процесу; проблемне навчання, робота з підручником та додатковими джерелами, спостереження над усним мовленням, спостереження над мовним матеріалом, порівняльний аналіз, виразне читання текстів; ілюстрація – метод навчання, який передбачає показ предметів і процесів у їх символічному зображенні (малюнки, схеми, графіки та ін.).

12. Рекомендована література

Базова

1. Jolls, T., Wilson, C. The Core Concepts: Fundamental to Media Literacy Yesterday, Today and Tomorrow. Journal of Media Literacy Education 6(2), 68-78. 2014. <https://digitalcommons.uri.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1156&context=jmle>
2. Potter, W.J. Media Literacy. 10th edition. SAGE Publishing, 2021. 504 p.
3. Scheibe, C. and Rogow, F. The Teacher's Guide to Media Literacy. SAGE Publishing, 2011. 264 p.
4. Turner, Graeme. Re-Inventing the Media. Routledge, 2015. ISBN 978-1138020702

Допоміжна

1. Brown, A. J. Television "critical viewing skills" education: major media literacy projects in the United States and selected countries. Hillsdale, N. J. : L. Erlbaum Associates, 1991. 371 p.
2. Janks, H. et al. Doing Critical Literacy: Texts and Activities for Students and Teachers
3. Rodman, G. Mass Media In A Changing World. McGraw-Hill, 2006. ISBN 0073256323
4. Ryan M. (2012). Narration in Various Media. The Living Handbook of Narratology. Narration in Various Media the living handbook of narratology (uni-hamburg.de)

5. Share, Jeff; Jolls, Tessa; Thoman, Elizabeth (2005, 2007) Five Key Questions That Can Change the World. Lesson Plans for Media Literacy. Part 2: Practice CML MediaLit Kit™ Framework for learning and teaching in a Media Age / Centre for Media Literacy // www.medialit.org
6. Thoman, E.; Jolls, T. Literacy for the 21st Century. An Overview and Orientation Guide to Media Literacy Education. Part 1: Theory CML MediaLit Kit™ Framework for learning and teaching in a Media Age / Centre for Media Literacy. 2008. // www.medialit.org

Інформаційні ресурси

1. Media Literacy Fundamentals. <https://mediasmarts.ca/digital-media-literacy/general-information/digital-media-literacy-fundamentals/media-literacy-fundamentals>
2. Coronel, S. S., “The Media as Watchdog,” Harvard-World Bank Workshop, May 19, 2008, accessed September 19, 2012, <http://www.hks.harvard.edu/fs/pnorris/Conference/Conference%20papers/Coronel%20Watchdog.pdf>
3. Potter W. Media Literacy. Online Student Companion. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://study.sagepub.com/potter9e>
4. SPJ Code of Ethics. <https://www.spj.org/ethicscode.asp>
5. Declaration of Human Rights. <https://www.un.org/en/about-us/universal-declaration-of-human-rights>